



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PERSBERICHT

Pagina 1 van 3

Geboren op het rallycircuit: ŠKODA MONTE CARLO staat synoniem voor traditie, autosport en lifestyle

- › Uitrustingsniveau MONTE CARLO brengt hulde aan de succesvolle motorsportgeschiedenis van ŠKODA
- › Sportieve accessoires en zwarte designelementen geven het begrip lifestyle concreet vorm sinds 2011
- › Hoogste uitrustingsniveau voor SCALA en KAMIQ debuteert op het salon van Frankfurt 2019 in september

Monte Carlo, het glamoureuze stadsdistrict in het prinsdom van Monaco ademt pure lifestyle, elegantie en motorsport uit. ŠKODA behaalde een aantal van zijn allermooiste overwinningen in de motorsport tijdens de beroemde rally van Monte Carlo. In 1936 al lanceerde het merk een beperkte oplage van 70 voertuigen met de naam MONTE CARLO. Sinds 2011 houden uitgelezen ŠKODA-modellen met een bijzonder sportieve look en een hele waaier aan zwarte accenten deze traditie in ere. De nieuwste modellen in dit rijtje worden de SCALA MONTE CARLO en de KAMIQ MONTE CARLO. Beide voertuigen zullen in wereldpremière gaan tijdens de Frankfurt Motor Show 2019.

De rally van Monte Carlo en ŠKODA worden al meer dan honderd jaar lang in één adem genoemd. In 1912 al, toen de rally van Monte Carlo nog maar aan zijn tweede editie toe was, stonden voertuigen uit Mladá Boleslav aan de start. In 1936 reed de ŠKODA POPULAR naar een tweede plaats in zijn categorie. Meteen het startschot voor de MONTE CARLO-modelreeksen. Na dit opvallende succes commercialiseerde ŠKODA een beperkte oplage van 70 voertuigen die rechtstreeks waren afgeleid van de rallyauto. Het zouden de eerste modellen worden met de naam MONTE CARLO.

Precies 75 jaar later, in 2011, blies ŠKODA de naam nieuw leven in met de introductie van de ŠKODA FABIA MONTE CARLO, een sportieve lifestyle-versie van de tweede FABIA-generatie. Zelfs na de overstap naar de derde generatie van dit model bleef de FABIA MONTE CARLO de dynamisch meest uitgepuurde topversie binnen de modelreeks. Tussen 2014 en 2019 kwam de Tsjechische autobouwer op de markt met de ŠKODA CITIGO, de ŠKODA RAPID en ŠKODA RAPID SPACEBACK MONTE CARLO. De ŠKODA YETI MONTE CARLO werd dan weer verkocht tussen 2015 en 2017.

Dit succesverhaal gaat naadloos verder met de huidige generatie FABIA MONTE CARLO die nu het gezelschap krijgt van de MONTE CARLO-uitvoeringen van de ŠKODA SCALA en ŠKODA KAMIQ. Deze sportieve lifestyle-versies zijn genoemd naar het Monaco-district dat sinds 1911 de thuisbasis is voor de rally van Monte Carlo en diens legendarische Sisteron-special of ritten over de beroemde Col de Turini. Talrijke zwarte onderdelen leggen bijkomende sportieve accenten, wat het design een nog emotionelere en dynamischere look meegeeft. De ŠKODA SCALA MONTE CARLO bijvoorbeeld krijgt zwarte details op de voorbumperschort terwijl de ŠKODA KAMIQ MONTE CARLO is uitgerust met zwarte dakrails. Bovendien krijgen deze nieuwe topuitvoeringen allebei een speciale badge mee.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PERSBERICHT

Pagina 2 van 3

De SCALA MONTE CARLO en KAMIQ MONTE CARLO gaan in première tijdens het autosalon van Frankfurt 2019 dat plaatsvindt van 10 tot en met 22 september 2019.

Verdere informatie:

Catherine Van Geel

PR Manager

T. : 02/233 78 48

M.: 0495 584 190

catherine.van.geel@dieteren.be

www.skoda-press.be



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PERSBERICHT

Pagina 3 van 3

ŠKODA AUTO

- › was founded during the pioneering days of the automobile in 1895, making it one of the longest-established automobile companies in the world.
- › currently offers its customers nine passenger-car series: the CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, as well as the KAMIQ (in China) and the SUPERB.
- › delivered more than 1.2 million vehicles to customers around the world in 2017.
- › has belonged to Volkswagen Group since 1991. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world. In association with the Group, ŠKODA AUTO independently develops and manufactures vehicles, as well as components such as engines and transmissions.
- › operates at three locations in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia, Algeria and India mainly through Group partnerships, as well as in Ukraine and Kazakhstan with local partners.
- › employs over 39,000 people globally and is active in more than 100 markets.
- › is transforming from being a traditional car manufacturer to a 'Simply Clever Company for Optimal Mobility Solutions' as part of ŠKODA Strategy 2025.